

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Akidah Islamiah merupakan suatu ikatan lahiriyah antara seorang hamba kepada Allah SWT dan merupakan keyakinan sekaligus sebagai pondasi keimanan yang tertanam kokoh dalam setiap diri individu muslim untuk selalu taat terhadap perintah Allah SWT dan terhindar dari larangan-Nya. Akidah Islamiah mempunyai tujuan yang mulia dalam mengarahkan dan membimbing manusia untuk memperoleh keselamatan di dunia dan akhirat.<sup>1</sup>

Berdakwah menyampaikan materi Akidah Islamiah sangat penting dilakukan untuk menambah ilmu dan wawasan masyarakat. Dakwah merupakan suatu kegiatan mengajak dan menyeru baik dalam bentuk lisan, tulisan, maupun tingkah laku yang dilaksanakan secara sadar dan terencana dalam usaha mempengaruhi orang lain baik secara individual maupun kelompok agar timbul dalam dirinya suatu kesadaran internal dan sikap serta penghayatan dalam pengamalan ajaran agama Islam dengan penuh pengertian dan tanpa ada paksaan.<sup>2</sup>

Di era modern ini dakwah tidak hanya disampaikan secara lisan saja, seperti halnya ceramah dan khutbah jum'at serta majelis pengajian yang hanya sebatas beberapa menit, melainkan pesan dakwah sudah di kelola dan di kemas dengan menggunakan berbagai cara atau strategi supaya pesan dakwah dapat tersampaikan dengan tepat sasaran dan tercapainya tujuan dakwah. Dakwah yang

---

<sup>1</sup> Susiba, Yasnel, *Akidah Akhlak*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2014), 5.

<sup>2</sup> Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2007), 27.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik, tentu disampaikan dengan cara atau strategi yang baik pula, salah satu cara yang tepat dalam berdakwah yakni dakwah dengan menggunakan media, baik itu media cetak maupun media elektronik, seperti: majalah, tabloid, buletin, artikel, radio, televisi, VCD, dan internet, yang masing-masing media memiliki kelebihan dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat. Dari beberapa media tersebut Radio merupakan salah satu media yang juga memiliki peran dan sesuai untuk menyampaikan pesan dakwah, karena radio merupakan media informasi yang hingga sekarang masih memiliki cukup banyak pemirsa. Mengingat radio merupakan alat informasi yang fleksibel, kecil dan dibawa kemana-mana. Oleh sebab itu alangkah bermanfaat jika Radio penuh dengan siaran-siaran yang mengajak kepada pemirsa untuk menjalankan kebaikan serta meninggalkan keburukan (*amar ma'ruf nahi munkar*)<sup>3</sup>, disamping itu radio memiliki beberapa keunggulan, menurut Helena Olili Radio memiliki beberapa keunggulan, diantaranya<sup>4</sup>:

1. Radio mempengaruhi imajinasi pendengar. Radio mampu melibatkan dan merangsang imajinasi, memiliki dimensi waktu dan ruang, serta ide yang disampaikan oleh radio dapat dikembangkan.
2. Radio merupakan alat penerima program yang murah
3. Radio mudah dibawa
4. Produksi program radio tergolong murah
5. Program radio disebarluaskan secara masal dan populer
6. Pesan komunikasi radio akan cepat sampai

<sup>3</sup> Muhammad Arifin, *Dakwah Multi Media*, (Surabaya: Graha Ilmu Media, 2006), 75.

<sup>4</sup> Helena Olili Waharsono, *Berita Dan Informasi Jurnalistik Radio*, (Jakarta: PT Indeks, 2007), 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Radio dipercaya sebagai sumber berita

Sementara itu menurut Santi Indra Astuti dalam bukunya (Jurnalisme Radio), ia menjelaskan radio memiliki beberapa kelebihan, diantaranya yaitu<sup>5</sup>:

- a) Menjangkau jumlah khalayak sasaran yang besar pada waktu yang bersamaan
- b) Menjangkau individu atau kelompok masyarakat yang hidup terpencil dan terpencar-pencar seperti kehidupan masyarakat agraris pada umumnya
- c) Radio bersifat fleksibel, dalam arti dapat menciptakan program dengan cepat dan sederhana, dapat mengirim pesan dengan segera dan dapat secepatnya membuat perubahan.

Dilihat dari segi format Radio, menurut Pringle-Starr-McCavitt, seperti yang dikutip oleh Morissan, bahwa seluruh format stasiun radio dapat dikelompokkan kedalam tiga kelompok besar, yaitu:

1. Format musik, format musik merupakan format yang paling umum digunakan oleh hampir seluruh radio komersial.
2. Format informasi, format informasi terbagi menjadi dua bagian, yakni dominasi berita (*all news*) dan dominasi perbincangan (*talk news*), seperti berita lokal, regional dan nasional
3. Format khusus (*specialty*), format khusus adalah format yang dikhususkan untuk audien berdasarkan etnis dan agama. Dengan demikian format khusus ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu format etnis dan format agama.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), 40.

<sup>6</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Pengelola Radio Dan Televisi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2009), 168.

Dakwah yang di sampaikan lewat radio terletak pada format yang khusus (*speciality*), yang memiliki ciri khas tersendiri dan orientasi yang jelas dan terarah yakni kepada dakwah, namun permasalahannya saat ini ialah banyak radio dakwah yang kurang sesuai antara identitas dengan format program siarannya, bahkan kurang sesuai program siaran dengan visi dan misi radio tersebut, sehingga tidak terlihat ciri khas keislamannya, hal ini kurang mendapat perhatian dari pihak pengelola radio, oleh karena itu memerlukan cara atau strategi dalam mengelola program radio yang sesuai antara nama radio, visi, misi, dan format program siaran yang akan dilaksanakan serta memenuhi persyaratan sesuai dengan undang-undang penyiaran.<sup>7</sup>

Radio Suara Dakwah IKMI Riau 90.8 FM merupakan radio yang menggunakan format pengelolaan secara khusus (*speciality*) yakni mengenai agama dan etnis, Radio Suara Dakwah IKMI Riau memiliki cara atau strategi tersendiri dalam berdakwah dimana sebagian besar programnya berorientasi pada dakwah. Dari hasil pengamatan lapangan yang penulis lakukan di Radio Suara Dakwah IKMI Riau gedung IKMI lantai 2 jalan Todak, gang Udang Putih nomor 1 Tangkerang Barat Pekanbaru, bahwa Radio Suara Dakwah IKMI Riau selalu aktif dengan kegiatan-kegiatan siaran dakwah khususnya materi-materi yang berkaitan dengan Akidah Islamiah dengan program siaran Syi'ar Walhikmah dan program Mutiara Keluarga. Program Syi'ar Walhikmah disampaikan dalam bentuk ceramah, dialog interaktif dan siaran langsung, yang didalamnya mencakup materi fikih, akidah, ibadah dan akhlak. Berbeda dengan program

<sup>7</sup> Republik Indonesia, Pasal 33 Ayat (2), Undang-undang No. 32 Tahun 2002Tentang Penyiaran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mutiara Keluarga yang disampaikan dalam bentuk kata-kata mutiara dan renungan Islami yang mengandung pelajaran Akidah Islamiah. Siaran Syi'ar Walhikmah dijadwalkan pada pukul 09:00 sampai pukul 10:00 setiap hari, sedangkan siaran Mutiara Keluarga disampaikan sebagai selingan yang dijadwalkan setiap hari. Sesuai dengan moto Radio Suara Dakwah IKMI Riau, yakni "Penyejuk Jiwa Antar Ilmu Bawa Kedamaian".<sup>8</sup>

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas, penulis ingin melakukan pengkajian lebih lanjut terhadap program dakwah yang ada di Radio Suara Dakwah IKMI Riau. Untuk itu penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **"Strategi Dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau 90.8 FM dalam Menyampaikan Materi Akidah Islamiah di Kota Pekanbaru"**

## B. Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul "Strategi Dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau 90.8 FM dalam Menyampaikan Materi Akidah Islamiah di Kota Pekanbaru" ini, penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama pada beberapa kata kunci yang penulis anggap penting. Maksudnya untuk menghindari kesalah pahaman terhadap istilah yang terdapat dalam judul penelitian, maka penulis perlu memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut :

### 1) Strategi Dakwah

Strategi merupakan tindakan yang bersifat senantiasa meningkat (*incremental*) dan terus-menerus yang dilakukan berdasarkan tujuan yang

<sup>8</sup> Hasil Observasi Lapangan di Radio Suara Dakwah IKMI Riau gedung IKMI lantai 2 jalan Todak, gang Udang Putih nomor 1 Tangkerang Barat Pekanbaru, pada kamis, 13 Oktober 2016 pukul 10:15 WIB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diinginkan<sup>9</sup> atau strategi juga dapat diartikan sebagai siasat yang digunakan untuk mencapai suatu maksud.<sup>10</sup> Secara teori strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) mencapai suatu tujuan, namun untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan saja, tetapi harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.<sup>11</sup> Sedangkan dakwah adalah kegiatan menyampaikan petunjuk Allah kepada seseorang atau sekelompok masyarakat, agar terjadi perubahan pengertian, cara berfikir, pandangan hidup dan keyakinan yang pada gilirannya akan mengubah tatanan masyarakat dalam proses yang dinamik.<sup>12</sup> Dengan demikian strategi dakwah adalah siasat, taktik yang dipergunakan dalam aktivitas dakwah.<sup>13</sup> dalam penelitian yang dimaksud strategi dakwah ialah kiat, cara dan taktik utama yang dirancang secara sistematis oleh pimpinan Radio Suara Dakwah IKMI Riau dalam melaksanakan dakwahnya dengan tujuan untuk menyampaikan materi Akidah Islamiah di Kota Pekanbaru.

## 2) Radio Suara Dakwah IKMI Riau

Radio Suara Dakwah IKMI Riau adalah Radio Swasta Ikatan Masjid Indonesia (IKMI) yang bergerak pada bidang penyiaran dakwah, dengan frekwensi 90.8 FM, dengan moto Penyejuk Jiwa Antar Ilmu Bawa Kedamaian.<sup>14</sup>

<sup>9</sup>Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pusat Utama, 2004), 4.

<sup>10</sup>JS Badadu dan Sutan Muhammad Zain, *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994), 1357.

<sup>11</sup>Effendi, dikutip dari Rafi' Udin, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Media, 1992), 38.

<sup>12</sup> Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah*, 56.

<sup>13</sup>Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Makassar: Sarwah Press, 2001), 18.

<sup>14</sup>Sulaihati, *Pengelola Radio Suara Dakwah IKMI Riau*, Wawancara Pada 13 Oktober 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Akidah Islamiah

Adalah pokok-pokok kepercayaan yang harus diyakini kebenarannya oleh setiap muslim berdasarkan dalil yang bersumber dari al-Qur'an dan Sunnah.<sup>15</sup>

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang terkait dengan penyimpangan Akidah Islamiah dan juga berkenaan dengan program dakwah di Radio Suara Dakwah IKMI Riau, maka penulis melakukan perumusan masalah yaitu: bagaimana strategi dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau 90.8 FM dalam menyampaikan materi Akidah Islamiah di Kota Pekanbaru ?

## D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka tujuan penelitian ini ialah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui materi program dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau
- b. Untuk mengetahui strategi dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau dalam menyampaikan materi Akidah Islamiah di Pekanbaru
- c. Untuk mengetahui tingkat keberhasilan strategi dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau dalam menyampaikan materi Akidah Islamiah di Kota Pekanbaru

---

<sup>15</sup>A. Zainuddin, M. Zamhari, *Akidah dan Ibadah*, dalam Susiba, yasnel, *Akidah Akhlak*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2014), 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Kegunaan Penelitian

### a. Kegunaan Akademis

- 1) Penelitian ini berguna sebagai tambahan referensi terkait dengan strategi dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau dalam menyampaikan materi Akidah Islamiah sehingga menjadi rujukan jika nantinya ada yang melakukan penelitian serupa.
- 2) Penelitian ini sebagai tambahan rujukan bagi para mubaligh yang melaksanakan misi dakwah terkhusus dengan memanfaatkan perkembangan Radio sebagai media dalam berdakwah seiring kemajuan zaman saat ini.

### b. Kegunaan Praktis

- 1) Untuk memberikan kontribusi strategi dakwah Radio Suara Dakwah IKMI Riau kepada Radio-Radio dakwah lainnya
- 2) Memberikan informasi akan pentingnya siaran dakwah untuk menyampaikan materi Akidah Islamiah di masyarakat
- 3) Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada program Sarjana Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



## **E. Sistematika Penulisan**

Skripsi ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

**BAB I** : Pendahuluan. Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan.

**BAB II** : Kajian Teori dan Kerangka Berfikir. Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan kerangka berfikir yang digunakan dalam penelitian.

**BAB III** : Metodologi Penelitian. Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data serta teknik analisis data.

**BAB IV** : Gambaran Umum. Bab ini menjelaskan sejarah berdirinya Radio Suara Dakwah IKMI Riau 90.8 FM, termasuk visi dan misinya, program kerja serta program-program dakwah yang dilakukan oleh Radio Suara Dakwah IKMI Riau.

**BAB V** : Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini memaparkan data yang menyangkut tentang penyusunan rencana, perumusan program dakwah dan pelaksanaan program dakwah

**BAB VI** : Penutup. Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**